



# ELETIVAS

Já pensou em como seria bom escolher o que estudar de acordo com as suas principais habilidades? As eletivas exigidas pelo Novo Ensino Médio possibilitam isso! E, aqui, você entenderá melhor como as disciplinas eletivas da Escola da Inteligência estão estruturadas para um melhor desenvolvimento de conhecimentos incríveis!

## **O que são disciplinas eletivas no Novo Ensino Médio?**

São unidades curriculares de livre escolha dos estudantes, que lhes possibilitam experimentar diferentes temas, vivências e aprendizagens. Proporcionam enriquecimento cultural e atualização de conhecimentos específicos de certas áreas, complementando a formação oferecida pela escola.

## **Eixos estruturantes**

As Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Médio (DCNEM) estabelecem que tais eletivas sejam organizadas a partir de quatro eixos estruturantes:

- investigação científica;
- processos criativos;
- mediação e intervenção sociocultural;
- empreendedorismo, promovendo uma formação pessoal, profissional e cidadã.



EIXO(S)  
ESTRUTURANTE(S):

MEDIAÇÃO E INTERVENÇÃO  
SOCIOCULTURAL

# EDUCAÇÃO

Já percebeu como é importante ter atitudes conscientes e saudáveis com relação ao dinheiro? Na eletiva de Educação Financeira, você vai aprender a desenvolver um consumo responsável, a planejar e ter metas no campo financeiro, além de ter noção de como começar a investir. Senão, como conquistará seus objetivos e realizará sonhos?

## OBJETIVOS:

Conhecer e reconhecer padrões de comportamento de consumo em família, bem como sua atual relação com o dinheiro. Entender a importância do planejamento, da gestão e controle financeiros, objetivando atingir uma vida financeira futura tranquila, relacionada a comportamentos saudáveis e a decisões conscientes de consumo. Desenvolver o hábito do controle financeiro vinculado ao controle emocional, almejando também modificar o mundo ao seu redor.

## ÁREA(S) DE CONHECIMENTO(S):

Matemática e suas Tecnologias;  
Ciências Humanas e Sociais Aplicadas.

## ESTRATÉGIAS E MÉTODOS:

A abordagem metodológica de ensino-aprendizagem consiste na utilização de metodologias ativas por meio de materiais que estimulam a construção do conhecimento do aluno, com reflexões e casos práticos, tanto nas aulas quanto nas atividades que serão desenvolvidas por ele.



EIXO(S) ESTRUTURANTE(S):

MEDIAÇÃO E INTERVENÇÃO SOCIOCULTURAL

EMPREENDEDORISMO

# EDUCAÇÃO FINANCEIRA

## PLANEJAMENTO POR MÓDULOS DA DISCIPLINA

MÓDULOS		HORAS
1	A importância da educação financeira para os jovens	2h30min
2	Formas de pagamento: à vista ou a prazo	2h30min
3	Aspectos fundamentais no mundo das finanças	2h30min
4	Aspectos fundamentais e equilíbrio financeiro	2h30min
5	Planejamento, organização e controle Aspectos fundamentais	2h30min
6	Planejamento, organização e controle A importância da projeção financeira	2h30min
7	Planejamento, organização e controle Categorias de gastos	2h30min
8	Planejamento, organização e controle Planilha financeira	2h30min
9	Planejamento, organização e controle Fixando conceitos	2h30min
10	Aspectos comportamentais As empresas e o comportamento de consumo	2h30min
11	Aspectos comportamentais Causas e consequências do endividamento	3h
12	Aspectos comportamentais Tipos de investimentos e diferentes tipos de investidores	3h
13	Decisões financeiras Estratégias para um consumo consciente	3h
14	Decisões financeiras Mudança de comportamento para uma vida financeira saudável	3h
15	Decisões financeiras A mentalidade das pessoas que têm sucesso financeiro	3h

40h

### RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS:

Computador, *tablet* ou *smartphone* com acesso à internet.

### TIPOS DE AVALIAÇÃO:

Questões de múltipla escolha, produções textuais, soluções de problemas.

# EDUCAÇÃO

## HABILIDADE(S)

**Habilidades dos Referenciais Curriculares para a elaboração de itinerários formativos.**

**(EMIFMAT07)** Identificar e explicar questões socioculturais e ambientais aplicando conhecimentos e habilidades matemáticas para avaliar e tomar decisões em relação ao que foi observado.

**(EMIFCHSA08)** Selecionar e mobilizar intencionalmente conhecimentos e recursos das Ciências Humanas e Sociais Aplicadas para propor ações individuais e/ou coletivas de mediação e intervenção sobre problemas de natureza sociocultural e de natureza ambiental, em âmbito local, regional, nacional e/ou global, baseadas no respeito às diferenças, na escuta, na empatia e na responsabilidade socioambiental.

**(EMIFLGG10)** Avaliar como oportunidades, conhecimentos e recursos relacionados à Matemática podem ser utilizados na concretização de projetos pessoais ou produtivos, considerando as diversas tecnologias disponíveis e os impactos socioambientais.

**(EMIFCHSA12)** Desenvolver projetos pessoais ou produtivos, utilizando as Ciências Humanas e Sociais Aplicadas para formular propostas concretas, articuladas com o projeto de vida, em âmbito local, regional, nacional e/ou global.

### HABILIDADE(S) DA EI:

#### AUTOCONHECIMENTO

Identificar e reconhecer crenças e valores que determinam seus comportamentos.

#### GESTÃO DOS PENSAMENTOS E EMOÇÕES

Ressignificar e reeditar pensamentos não saudáveis.

Contemplar o belo, valorizar as pequenas coisas, enxergar além das aparências, compreender o que está por trás das aparências e dos comportamentos.

#### TOMADA DE DECISÃO RESPONSÁVEL

Pensar de maneira analítica, reflexiva e crítica sobre os pensamentos, emoções, comportamentos, contextos e situações, por meio da observação, da experiência, do raciocínio ou do método científico.

Avaliar as consequências de seus comportamentos, considerando seu bem-estar e dos outros.

Escolher, implementar e avaliar cada alternativa ou combinar alternativas, quando necessário.

Fazer escolhas inteligentes e construtivas em relação à vida pessoal, social, acadêmica e profissional, baseado em parâmetros éticos; preocupações com a segurança e normas sociais, que visam o seu bem-estar, do outro e do meio ambiente.

#### CONSCIÊNCIA SOCIAL

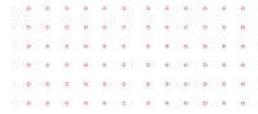
Consumir de forma consciente e sustentável.

#### DETERMINAÇÃO

Estabelecer metas e rotas para executar atividades ou resolver problemas.

Planejar tarefas e atividades, tendo em vista as metas e o cumprimento de prazos.

# EDUCAÇÃO



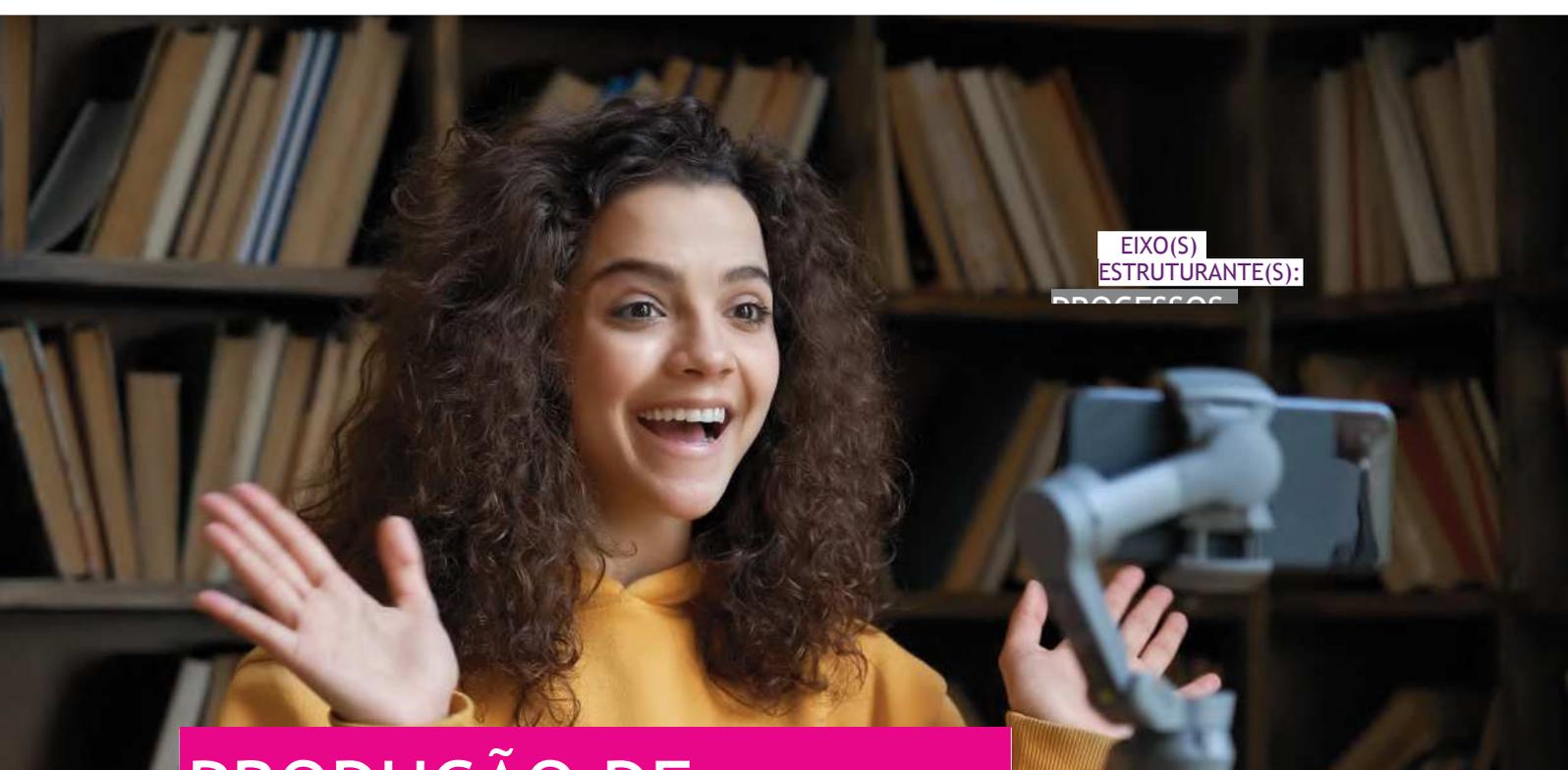
## TRABALHO DE CONCLUSÃO:

### PLANEJANDO O FUTURO

Cada aluno deverá criar uma situação hipotética em que irá morar sozinho no ano seguinte. Para tanto, deverá ser escolhida a cidade e o bairro em que pretende morar. Os gastos com aluguel e transportes devem ser pensados e estimados com base em pesquisas de gastos reais (ex.: aluguel do apto. no bairro em que pretende morar e transporte até a casa dos pais e/ou trabalho e/ou escola). A ajuda dos pais será bem-vinda na realização dessa simulação. Vale ressaltar que esse trabalho consiste apenas em uma situação hipotética, que não irá ocorrer, necessariamente, mas os valores dos gastos devem ser reais e buscados com base em orçamentos e pesquisas reais em imobiliárias, rodoviárias, transporte público, postos de gasolina, cursos, farmácia, mercado etc.

## REFERÊNCIAS:

- CARVALHO, L. C. P. **Microeconomia introdutória**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000.
- PELICIOLO, A. F. **A relevância da educação financeira na formação de jovens**. 2011. 125 p. Dissertação (Mestrado em Educação em Ciências e Matemática) – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grandedo Sul, Porto Alegre, RS, 2011.
- DONADIO, R; CAMPANARIO, M. A.; RANGEL, A. S. O papel da alfabetização financeira e o cartão de crédito no endividamento dos consumidores brasileiros. **Revista Brasileira de Marketing**, v. 11, n. 1, p. 75-93, 2012.
- ASSAF NETO, A. **Matemática financeira e suas aplicações**. 12.ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- CHIAVENATO, A. **Administração para não administradores: a gestão de negócios ao alcance de todos**. 2.ed. São Paulo: Manole, 2011.



EIXO(S)  
ESTRUTURANTE(S):

# PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES

Como profissional do futuro, você precisará transitar em diversos contextos, e aprender as melhores estratégias de produção de conteúdo on-line é uma forma de agir em um mundo que fica na palma da mão da maioria da população. Muitos assuntos abordados na disciplina *Produção de conteúdo para redes sociais* estão sujeitos a alterações sem aviso prévio do mercado publicitário, audiovisual e digital, e podem acontecer nas próximas horas, dias, meses e anos subsequentes a esse estudo. Mas, calma! Isso significa que essa disciplina é a base de estudos que se iniciam aqui, mas que vão se perpetuar por toda a vida. Será preciso sempre ficar atento a novos movimentos, tendências e ferramentas. Afinal, o digital é inovação em 365 dias por ano. Boas-vindas à Era Digital!

## OBJETIVOS:

Fazer com que os alunos compreendam e aprendam o funcionamento da comunicação e da linguagem digital, por meio de processos criativos de criação de conteúdo.

## ÁREA(S) DE CONHECIMENTO(S):

Linguagens e suas Tecnologias.

## ESTRATÉGIAS E MÉTODOS:

Por meio de aulas dinâmicas, o aluno vai receber um conteúdo teórico e, a cada final de módulo, ele fará atividades práticas para aplicar o novo conceito. As aulas serão 100% on-line, com exposição de *cases*, exemplos e boas práticas de produção textual.

EIXO(S)  
ESTRUTURANTE(S):

PROCESSOS

# PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA

## PLANEJAMENTO POR MÓDULOS DA DISCIPLINA

MÓDULOS		HORAS
1	A Era Digital	3h
2	Produção de Conteúdo Digital	3h
3	Linha Editorial	3h
4	Construção de Persona	3h
5	Planejamento e Pauta	2h
6	Pesquisa para Produção de Conteúdo	3h
7	Linguagens das Redes Sociais	3h
8	Formatos de conteúdo 1	4h
9	Formatos de conteúdo 2	3h
10	Marketing de Conteúdo	3h
11	Técnicas de <i>copywriting</i>	3h
12	Fundamentos do microtexto digital	4h
13	Acessibilidade e inclusão na comunicação digital	3h

40h

### RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS:

Computador, *tablet* ou *smartphone* com acesso à internet.

### TIPOS DE AVALIAÇÃO:

Questões de múltipla escolha, produções textuais, soluções de problemas.

### TRABALHO DE CONCLUSÃO:

Criar um *post* para o Instagram e um roteiro de um vídeo de um minuto. Os dois conteúdos devem ter o mesmo tema.

#### Para o Instagram:

4 imagens (conteúdo carrossel; foto ou criativo); Texto de 300 palavras;  
CTA ao final do texto;  
*Hashtags*;  
Descritivo de imagem para acessibilidade.

#### Para o roteiro:

Adaptar o tema do *post*. Roteiro para vídeo de um minuto com abertura, desenvolvimento e encerramento com CTA

EIXO(S)  
ESTRUTURANTE(S):

PROCESSOS

# PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA

## HABILIDADE(S)

### HABILIDADES DOS REFERENCIAIS CURRICULARES PARA A ELABORAÇÃO DE ITINERÁRIOS FORMATIVOS.

**(EMIFCG04)** Reconhecer e analisar diferentes manifestações criativas, artísticas e culturais, por meio de vivências presenciais e virtuais que ampliem a visão de mundo, sensibilidade, criticidade e criatividade.

**(EMIFCG05)** Questionar, modificar e adaptar ideias existentes e criar propostas, obras ou soluções criativas, originais ou inovadoras, avaliando e assumindo riscos para lidar com as incertezas e colocá-las em prática.

**(EMIFCG06)** Difundir novas ideias, propostas, obras ou soluções por meio de diferentes linguagens, mídias e plataformas, analógicas e digitais, com confiança e coragem, assegurando que alcancem os interlocutores pretendidos.

## HABILIDADE(S) DA EI:

### TOMADA DE DECISÃO RESPONSÁVEL

Habilidade de disposição e prazer em aprender – interesse em aprender e buscar novos conhecimentos.

Habilidade de olhar de forma multifocal diante de uma situação ou contexto, analisando os diversos aspectos e pontos de vista.

Habilidade de analisar o conhecimento aprendido.

Habilidade de pensar de maneira analítica, reflexiva e crítica sobre os pensamentos, emoções, comportamentos, contextos e situações, por meio da observação, da experiência, do raciocínio ou do método científico.

Habilidade de avaliar as consequências de seus comportamentos, considerando seu bem-estar e dos outros.

Habilidade de pensar e descrever alternativas de comportamentos frente às situações.

Habilidade de escolher, implementar e avaliar cada alternativa ou combinar alternativas, quando necessário.

Habilidade de identificar acertos, assim como erros e falhas.

Habilidade de entender que erros e falhas fazem parte do processo.

Habilidade de aprender com erros e buscar mudanças em suas atitudes.

Habilidade de utilizar fortalezas e minimizar fragilidades pessoais para superar desafios e alcançar objetivos.

Habilidade de exercitar a curiosidade intelectual.

Habilidade de abordar situações de forma lógica, sistêmica e sequencial.

Habilidade de analisar criticamente causas e consequências que envolvem alguma situação-problema.

Habilidade de buscar, elaborar e testar soluções inovadoras e criativas.

Habilidade de fazer escolhas inteligentes e construtivas em relação à vida pessoal, social, acadêmica e profissional, baseado em parâmetros éticos; preocupações com a segurança e normas sociais, que visam o seu bem-estar, do outro e do meio ambiente.

# PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA

## REFERÊNCIAS:

ALVES, Maria Nogueira; Antoniutti, Cleide L., Fontoura, Marta. **Mídias e Produção Audiovisual: uma introdução**. Curitiba: Intersaberes, 2012. p. 145-168.

ASSAD, Nancy. **Marketing de Conteúdo: como fazer sua empresa decolar no meio digital**. São Paulo: Editora Atlas, 2016.

FONTANILLE, J. Práticas semióticas. In: DINIZ, M. L. V. P.; PORTELA, J. C. (orgs.). **Semiótica e mídia: textos, práticas, estratégias**. Bauru: Unesp/Faac, 2008, Cap.1, p. 15-74.

GODIN, Seth. **Marketing de permissão: transformando desconhecidos em amigos e amigos em clientes**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

JENKINS, H. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2006.

LÉVY, P. **A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço**. 4.ed. São Paulo: Loyola, 2003.

\_\_\_\_\_. **Cibercultura**. 2.ed. São Paulo: Editora 34, 2000.

MAGRINI, Eduardo. **A internet das coisas**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2018.

MARTINO, L. M. S. **Teoria das Mídias Digitais: linguagens, ambientes e redes**. Petrópolis: Vozes, 2014.

MARTINS, Cristina. Geração digital, geração net, millennials, geração Y: refletindo sobre a relação entre as juventudes e as tecnologias digitais. In: **Diálogo** n. 29, ago. Canoas: Rio Grande do Sul, 2015.

MARTINS, José Roberto. **Branding: um manual para você criar, gerenciar e avaliar marcas**. GlobalBrands, 2006.

MATIUZZO, José Antonio. **Os públicos justificam os meios**. São Paulo: Summus,

2014. MITTERMEYER, T. **Narrativa transmídia: uma releitura conceitual**. Editora Codes.

(E-book digital).

QUALMAN, Erik. **Socialnomics: como as mídias sociais estão transformando a forma como vivemos e fazemos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2011.

SANTARÉM, R. **As aventuras do líder: a jornada do herói**. Rio de Janeiro: Vozes, 2014.

SCHUYTEMA, P. **Design de games: uma abordagem prática**. Tradução de C. M. Behassof. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

TAPSCOTT, Don. **A hora da geração digital**. Rio de Janeiro: Agir Negócios, 2010.

THOMPSON, Derek. **Hit Makers: como nascem as tendências**. Rio de Janeiro: Harper Collins, 2017.

EIXO(S)  
ESTRUTURANTE(S):

INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA  
MEDICAÇÃO E INTERVENÇÃO

# DESVENDANDO OS MISTÉRIOS DAS CIÊNCIAS DA

Fisioterapia, Enfermagem, Nutrição, Medicina, Biomedicina, Odontologia, Física Médica, Fonoaudiologia, Psicologia, Farmácia, Terapia Ocupacional (...), todos esses são cursos/profissões da área das Ciências da Saúde. Esta área nos apresenta grandes mistérios, interessantíssimos de serem desvendados.

A disciplina tem o objetivo de apresentar o que é a área das Ciências da Saúde, suas profissões e possibilidades.

## OBJETIVOS:

O objetivo geral da disciplina consiste em apresentar aos estudantes as áreas das Ciências da Saúde/Ciências Médicas, suas competências, possibilidades e campos de atuação.

Têm-se ainda, enquanto objetivos específicos, os seguintes:

- auxiliar na compreensão do pilar das Ciências da Saúde (a relação entre vida, saúde e doença);
- apresentar os cursos das Ciências da Saúde e as possibilidades de atuação profissional;
- colaborar para o empreendimento do estudante no seu projeto pessoal e de vida;
- demonstrar os meios para efetivar a formação na área das Ciências da Saúde;
- desmistificar os estereótipos sociais acerca da área das Ciências da Saúde;
- contribuir para a formação do sujeito crítico-reflexivo.

## ÁREA(S) DE CONHECIMENTO(S) ):

Ciências da Natureza e suas  
Tecnologias

**ESTRATÉGIAS E MÉTODOS:** O curso será dividido em módulos que conterão os seguintes itens: Texto sobre o tema do módulo; videoaula explicativa; atividades práticas; sugestões de outras leituras/vídeos/dinâmicas; atividade de avaliação.



# DESVENDANDO OS MISTÉRIOS DAS CIÊNCIAS DA SAÚDE

## PLANEJAMENTO POR MÓDULOS DA DISCIPLINA

MÓDULOS		HORAS
1	Afinal, o que são as Ciências da Saúde?	2h30
2	Vida: o objeto central das Ciências da Saúde	3h
3	O que é saúde e por que adoecemos?	2h30
4	Ciências da Saúde: o que o mundo vê, o que eu vejo, o que realmente é	2h30
5	De A a Z, os cursos das Ciências da Saúde 01	3h
6	De A a Z, os cursos das Ciências da Saúde 02	3h
7	De A a Z, os cursos das Ciências da Saúde 03	2h30
8	Por que eu quero ser... ?	2h30
9	Entendendo como e onde posso trabalhar	2h30
10	Centros de referências em estudos em saúde	2h30
11	Juventude, tempo de escolhas	2h30
12	Relação Estado, iniciativa privada e saúde	3h
13	Organismos internacionais em saúde	2h30
14	Juramento, o compromisso com a vida	2h30
15	A importância das Ciências da Saúde na atualidade	3h

40h

### RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS:

Computador/*smartphone* com acesso à internet. Material escolar, como caneta, lápis, papel, para que o aluno possa fazer suas anotações.

### TIPOS DE AVALIAÇÃO:

Quizzes, questões de múltipla escolha, questões discursivas e atividades "*hands on*".

### TRABALHO DE CONCLUSÃO:

A atividade final proposta é a produção criativa de um mural de conteúdo, no qual o próprio estudante coloca, com imagens, infográficos, entre outros, os conhecimentos desenvolvidos ao longo do curso.

# DESVENDANDO OS MISTÉRIOS DAS CIÊNCIAS DA SAÚDE



## HABILIDADE(S)

### HABILIDADES DOS REFERENCIAIS CURRICULARES PARA A ELABORAÇÃO DE ITINERÁRIOS FORMATIVOS.

**(EMIFCG07)** Reconhecer e analisar questões sociais, culturais e ambientais diversas, identificando e incorporando valores importantes para si e para o coletivo que assegurem a tomada de decisões conscientes, consequentes, colaborativas e responsáveis.

**(EMIFCG01)** Identificar, selecionar, processar e analisar dados, fatos e evidências com curiosidade, atenção, criticidade e ética, inclusive utilizando o apoio de tecnologias digitais.

**(EMIFCG02)** Posicionar-se com base em critérios científicos, éticos e estéticos, utilizando dados, fatos e evidências para respaldar conclusões, opiniões e argumentos, por meio de afirmações claras, ordenadas, coerentes e compreensíveis, sempre respeitando valores universais, como liberdade, democracia, justiça social, pluralidade, solidariedade e sustentabilidade.

**(EMIFCG03)** Utilizar informações, conhecimentos e ideias resultantes de investigações científicas para criar ou propor soluções para problemas diversos.

**(EMIFCNT02)** Levantar e testar hipóteses sobre variáveis que interferem na dinâmica de fenômenos da natureza e/ou de processos tecnológicos, com ou sem o uso de dispositivos e aplicativos digitais, utilizando procedimentos e linguagens adequados à investigação científica.

**(EMIFCNT07)** Identificar e explicar questões socioculturais e ambientais relacionadas a fenômenos físicos, químicos e/ou biológicos.

## HABILIDADE(S) DA EI:

### TOMADA DE DECISÃO RESPONSÁVEL

Habilidade de disposição e prazer em aprender – interesse em aprender e buscar novos conhecimentos.

Habilidade de fazer escolhas inteligentes e construtivas em relação à vida pessoal, social, acadêmica e profissional, baseado em parâmetros éticos, preocupações com a segurança e normas sociais, que visam o seu bem-estar, do outro e do meio ambiente.

### CONSCIÊNCIA SOCIAL

Habilidade de respeitar e valorizar a vida, considerando o bem comum.

Habilidade de pensar como espécie, reconhecendo e valorizando a diversidade e compreendendo-se como parte integrante da espécie humana.

### PENSAMENTO CRIATIVO

Habilidade de buscar, elaborar e testar soluções inovadoras e criativas para resolver problemas e/ou melhorar processos.

### DETERMINAÇÃO

Habilidade de estabelecer metas e rotas para executar atividades ou resolver problemas.

Habilidade de planejar tarefas e atividades, tendo em vista as metas e o cumprimento de prazos.

### LIDERANÇA

Habilidade de identificar as características e habilidades individuais para potencializar resultados coletivos.

Habilidade de assumir liderança responsável em ações e projetos voltados ao bem comum.



# DESVENDANDO OS MISTÉRIOS DAS CIÊNCIAS DA SAÚDE

## REFERÊNCIAS:

ANTONY VAN LEEUWENHOEK: inventor do microscópio. **J. Bras. Patol. Med. Lab.**, Rio de Janeiro, v. 45, n. 2, br. 2009. Disponível em: <<http://www.scielo.br/>>. Acesso em: 09 fev.

2021Brasil. Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular. 2020.

Brasil. Ministério da Educação. Referenciais curriculares para elaboração de itinerários formativos. 2020.

BULCAO, Lúcia Grando; EL-KAREH, Almir Chaiban; SAYD, Jane Dutra. Ciência e ensino médico no Brasil(1930-1950). **Hist. cienc. saúde-Manguinhos**, Rio de Janeiro, v. 14, n. 2, p. 469-487, jun. 2007. Disponível em: <<http://www.scielo.br/>>. Acesso em: 10 fev. 2021.

BUSS, Paulo Marchiori; PELLEGRINI FILHO, Alberto. A saúde e seus determinantes sociais. **Physis**, Rio de Janeiro, v. 17, n. 1, p. 77-93, abr. 2007. Disponível em: <<http://www.scielo.br/>>. Acesso em: 11 fev. 2021.

CFBM – Conselho Federal de Biomedicina. História da Biomedicina. Disponível em: História da Biomedicina – Conselho Federal de Biomedicina ([cfbm.gov.br](http://cfbm.gov.br)). Acesso em: 28 fev. 2021.

CFBM – Conselho Federal de Biomedicina. O que faz o Biomédico? Disponível em: O que faz o Biomédico – Conselho Federal de Biomedicina ([cfbm.gov.br](http://cfbm.gov.br)). Acesso em: 28 fev. 2021.

CRF-SP – Conselho Regional de Farmácia do Estado de São Paulo. Departamento de Apoio Técnico e Educação Permanente. Comissão Assessora de Farmácia Hospitalar. **A Profissão Farmacêutica**. 2ª Edição. 2019. Disponível em: [Profissao\\_farmacutica\\_final.pdf](#) ([crfsp.org.br](http://crfsp.org.br)). Acesso em: 28 fev. de 2021.

DIAS, L. P.; DIAS, M. P. Florence Nightingale e a História da Enfermagem. **Hist. Enferm. Rev. Eletrônica** [Internet]. 2019; 10(2):47-63.

SCLIAR, Moacyr. **Rev. Soc. Bras. Med. Trop.**, Uberaba, v. 21, n. 2, p. 87-88, jun. 1988. Disponível em: <<http://www.scielo.br/>>. Acesso em: 09 fev. 2021.

SCLIAR, Moacyr. História do conceito de saúde. **Physis**, Rio de Janeiro, v. 17, n. 1, p. 29-41, abr. 2007. Disponível em: <<http://www.scielo.br/>>. Acesso em: 09 fev. 2021.

SEGRE, Marco; FERRAZ, Flávio Carvalho. O conceito de saúde. **Rev. Saúde Pública**, São Paulo, v. 31, n. 5, p. 538-542, out. 1997. Disponível em: <<http://www.scielo.br/>>. Acesso em: 09 fev. 2021.

TAVEIRA C. C.; GUIMARÃES R. S. F. **Fundamentos de Farmacologia**. NT Editora. 156 p. 2014. Disponível em: [Fundamentos\\_de\\_Farmacologia\\_demo.pdf](#) ([grupont.com.br](http://grupont.com.br)). Acesso em: 28 fev. 2014.